

MOOVWEEK

La première plateforme de voyage écoresponsable
0 % de commission !

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

MARS 2023

Un hébergeur lance une **plateforme de réservation** afin de défendre les intérêts des autres professionnels du secteur et permettre aux vacanciers de voyager de manière plus **responsable**.

moovweek

MOOVWEEK, c'est la nouvelle marketplace incontournable dans le secteur touristique ! La marque souhaite donner un nouveau souffle à la réservation de vacances en ligne.

Aucune commission, des tarifs en direct, les plus avantageux du marché : synonyme d'économies pour les voyageurs et de profits pour les professionnels du tourisme en conciliant plaisir et environnement.

Un propriétaire au service des professionnels du tourisme

MOOVWEEK a été fondée par Florian Poulin, son parcours est une force pour l'entreprise : lui aussi propose depuis des années plusieurs hébergements sur des plateformes de réservations. Il connaît ainsi parfaitement les problématiques des professionnels du secteur.

« Les plateformes de réservations en ligne les plus connues appliquent des conditions tarifaires qui fragilisent les professionnels et qui pèsent sur les voyageurs. Des commissions allant de 10 à 25 % sont facturées en plus du prix de la réservation. Les professionnels n'ont pas d'autres choix que d'augmenter les prix pour conserver leurs marges afin de ne pas trop impacter leurs bénéfices. Indirectement, cela a une incidence négative sur le pouvoir d'achat des voyageurs. Le prix étant devenu le principal critère de choix pour les Français* . »



Le défi de **MOOVWEEK** : des économies à la fois pour les professionnels et les voyageurs

La plateforme propose aux professionnels du tourisme de recevoir 100 % du prix payé par le vacancier en échange d'un abonnement mensuel. Ces derniers sont adaptés aux catégories ainsi qu'aux caractéristiques des établissements.

MOOVWEEK est une plateforme plus transparente qui laisse la possibilité aux voyageurs de contacter directement le professionnel.

*<https://www.lefigaro.fr/voyages/2015/04/28/30003-20150428ARTFIG00246-les-criteres-de-selection-des-francais-pour-choisir-un-hotel.php>

Une plateforme engagée pour la protection de l'environnement

En parallèle d'apporter une réelle valeur ajoutée aux voyageurs et aux professionnels du milieu, MOOVWEEK se préoccupe de la planète en privilégiant une approche du tourisme plus responsable et plus soucieuse de l'environnement.



« Notre leitmotiv est la réduction et la compensation de l'empreinte carbone de nos voyageurs et la création de synergies avec des associations engagées dans la protection de l'environnement. »

Cet engagement de **MOOVWEEK** se traduit par :

- Plus de 600 hébergements écoresponsables ;
- Des incitations pour les professionnels proposant des offres respectueuses de l'environnement ;
- Des activités touristiques et culturelles excluant les combustibles fossiles ;
- La proposition de moyens de mobilités alternatifs au sein des destinations choisies.

La plateforme référence également des associations qui défendent des causes environnementales. Plus de **500 associations** partenaires sont référencées gratuitement. Les voyageurs sont encouragés à aider ces dernières en participant à **des missions d'actions ou de sensibilisation**.

« Les voyages ont un impact sur l'environnement et la qualité de vie des populations locales (gaz à effet de serre, déchets, nuisances sonores...). Nous voulons faire évoluer les moeurs afin que les vacanciers adoptent un comportement plus raisonné en réalisant une bonne action avant de repartir du lieu de destination. »



Consommation responsable



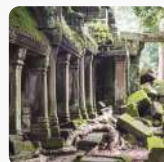
Énergies renouvelables



Protection des forêts



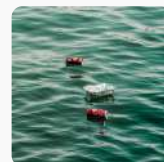
Protection des littoraux



Protection du patrimoine



Protection Faune & Flore



Réduction des déchets



Une large offre à destination des voyageurs

À contrario de nombreuses plateformes de réservations, **MOOVWEEK** propose différents types d'hébergements :

- Hôtels indépendants
- Hébergements de vacances
- Hébergements insolites
- Maisons d'hôtes
- Auberges de jeunesse
- Camping Indépendants

Les voyageurs ont actuellement plus de 4 000 annonces d'hébergements dans toute la France.

En parallèle **MOOVWEEK** travaille pour proposer une offre plus complète incluant des activités touristiques et culturelles accompagnant le séjour des voyageurs.

L'objectif pour **MOOVWEEK** est d'augmenter rapidement le nombre d'offres disponibles en France. À moyen terme, les voyageurs pourront consulter des offres dans différents pays. La plateforme a pour ambition de s'étendre au niveau européen.

Quant aux professionnels qui souhaitent ajouter leurs annonces, une tarification privilégiée est proposée afin de les encourager à rejoindre la plateforme.

En savoir plus

Contactez-nous

media@moovweek.com

Découvrez-nous

www.moovweek.com

Suivez-nous



« Fédérer les professionnels et les voyageurs pour un tourisme plus juste et respectueux de l'environnement. »